

Key Days · Marketing 2 avril 2020 Programme

Jeudi 2 avril 2020	
ca. 09:00	Accueil, café, croissants
09:30 – 10:00	<ul style="list-style-type: none">• Déroulement et organisation du séminaire• Les entreprises de pratique commerciale hier, aujourd'hui et demain• Changements plan d'études 2022• Plan Marketing et Community Manager
10:00 – 12:30	<p>Thème : Community Manager sous forme d'ateliers</p> <ul style="list-style-type: none">• Stratégie<ul style="list-style-type: none">○ Ligne de l'entreprise○ Planification○ Hashtags• Key Performance Indicator<ul style="list-style-type: none">○ Indicateurs <p>Travail de préparation pour le séminaire :</p> <p>Préparer les documents et logiciels que vous souhaitez partager avec les autres participants</p> <p>Nous vous recommandons d'amener votre Laptop.</p>
12:30 – 13:30	Repas de midi
13:30 – 15:30	<p>Thème : Community Manager sous forme d'ateliers</p> <ul style="list-style-type: none">• E-Wall<ul style="list-style-type: none">○ Tutoriels○ Pages○ Réseaux
15:30 – 16:00	Echange futures attentes
16:00 – 16:30	Bilan et clôture de la journée de travail
<i>Sous réserve de modifications et de compléments d'informations de dernière minute.</i>	