

Key Days · Marketing 2. April 2020 Programm

Donnerstag, 2. April 2020	
ca. 09:00	Eintreffen der Teilnehmer, Kaffee und Gipfeli
09:30 – 10:00	<ul style="list-style-type: none"> • Tagesablauf und Organisation des Seminars • Praxisfirmen gestern, heute und morgen • Änderungen im Rahmenlehrplan 2022 • Plan Marketing und Community Manager
10:00 – 12:30	<p>Thema : Community Manager in Form von Ateliers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie <ul style="list-style-type: none"> ○ Firmenleitlinie ○ Planung ○ Hashtags • Key Performance Indicator <ul style="list-style-type: none"> ○ Indikatoren <p>Vorbereitungsarbeit für das Seminar:</p> <p>Vorbereiten der Unterlagen und Tools, welche Sie mit anderen Teilnehmenden teilen möchten</p> <p style="color: red;">Wir empfehlen Ihnen, Ihren Laptop mitzubringen.</p>
12:30 – 13:30	Mittagessen
13:30 – 15:30	<p>Thema : Community Manager in Form von Ateliers</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-Wall <ul style="list-style-type: none"> ○ Tutorials ○ Seiten ○ Netzwerke
15:30 – 16:00	Austausch künftige Erwartungen
16:00 – 16:30	Erkenntnisse und Ende des Arbeitstages
<i>Kurzfristige Änderungen & Ergänzungen bleiben vorenthalten.</i>	